

# Vom Broadway No. 1 in die

„Egon To Go“ | Tullner Unternehmer eröffnet Coffeeshop in den eigenen vier Wänden.



Sowohl außen, als auch im Innenbereich bietet „Egon To Go“ Sitzmöglichkeiten, um den hochwertigen italienischen Kaffee auch vor Ort zu genießen.

Foto: Steinböck

fahrung im Big Apple. Auch in den Folgetagen stattete der Kaffeeliebhaber dem Shop einen Besuch ab: „Irgendwann kam mir dann die Idee, dass das Geschäft in etwa die Maße wie mein Vorraum in Tulln haben müsste.“

## Bruch mit dem Kaffeehaus-Flair

Zu Hause angekommen kam sofort der Griff zum Hörer. Die italienische Kette, deren Shops nicht nur in Amerika, sondern auch in zahlreichen europäischen Ländern bis hin zum Nahen Osten zu finden sind, bot dem Unternehmer alsbald einen Franchise-Vertrag an, das Know-how wurde samt Kaffeemaschine und Produkten von Filicori Zecchini zur Verfügung gestellt, den Rest erdachten sich Wieser, dessen Frau Yana und Architekt Christian Schagerl.



Schwarze Lederloafer, dazu eine helle Anzughose mit schwarzem Hemd. Socken? Werden überbewertet. Den weltmeisterlich-italienischen Modestil hat sich der aus Würmla stammende Josef Wieser bereits bis ins Detail angeeignet. Doch die Arbeitsweise ist von der südländischen Laissez-Fair Manier weit entfernt: „Ich bin gelernter Flugzeugmechaniker, dann wurde ich Steuerberater und Rechtsanwalt und bin mit beiden Berufen in Wien selbstständig.“ Im Vorjahr gründete Wieser eine Rechtsanwalts-Sprechstelle in Tulln.

Die neueste Idee, mit der er in eine wiederum völlig neue Kerbe schlagen wird, kam dem reisebegeisterten Unternehmer im Urlaub. „Vergangenes Jahr habe ich bei der New Yorker Börse nach einem Kaffee gefragt und wurde zu einem Filicori Zecchini Shop auf dem Broadway No. 1 verwiesen. Der Shop war nur 30 m<sup>2</sup> groß, aber Kaffee und Atmosphäre waren einfach großartig“, schwärmt Wieser von der positiven Urlaubser-

„Ich wollte auch endlich wieder einmal mehr Leben in meine vier Wänden bringen!“

**Coffeeshop-Betreiber  
Josef Wieser**

Nicht nur aufgrund des Kaffeegeschmacks fiel die Entscheidung auf den italienischen Franchisebetreiber: „Beim Shop hat mir auch von Anfang an gefallen, dass es Bewegung darin gab. Jung und Alt haben sich dort beim Kaffeekauf abgewechselt, das ist eine ganz andere Seite zum typischen Wiener Kaffeehaus-Flair. Ganz unkompliziert.“

Die angesprochene Dynamik fehlte dem zweifachen Familienvater ohnehin in seinem Haus und nunmehrigen Geschäftslokal ein wenig: „Ich wollte auch endlich wieder einmal mehr Leben in meinen vier Wänden haben!“

# Egon-Schiele-Gasse Nr. 10

Produktpalette reicht von modernen Variationen bis hin zu kleinen Gaumenfreuden.

## Breite Palette auf 35 Quadratmetern

Auf die ersten Besucher des Coffeeshops, der sich in der Egon Schiele Gasse in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof befindet, darf er sich wohl bereits gefasst machen: Am 29. August öffnet „Egon To Go“ um 05.30 Uhr zum ersten Mal seine Pforten. Angeboten wird dabei nicht nur der gängige Espresso: „Es wird eine Produktpalette bereitgestellt, die man in modernen Kaffeehäusern eben heutzutage hat, wie auch kühle Varianten, zum Beispiel ein Eisfrappé oder Espresso over the ice.“

Neben Kaffee reicht die Produktpalette von erlesenen Teesorten über diverse Schoko-Mischungen, bis hin zu Lösungen für den kleinen Hunger: Plundergebäck, Kuchen und Croissants als Süßspeise, aber auch Tramezzini stehen für den schnellen Verzehr bereit. Die benötigten Lebensmittel werden allesamt von verschiedenen regionalen Anbietern aus dem Tullnerfeld zugekauft.

Um die italienische Kaffeehauskultur über die Egon-Schiele-Gasse hinauszutragen, hat sich Wieser etwas



Be-  
Für den Kleintransporter, der auch eine Kaffeemaschine beherbergt, ist Josef Wieser 1.850 Kilometer ins südliche Italien (Tropea) gefahren, und will damit künftig in ganz Tulln Kostproben verteilen.



In den frühen Morgenstunden (05.30 Uhr) bekommt der Coffeeshop, der ab September unter der Woche (außer Freitags: 17 Uhr) bis 19.30 geöffnet hat, ein ganz eigenes Flair.

sonderes einfallen lassen: Ein italienischer Kleintransporter, der bereits das Emblem der Marke Filicori Zecchini trägt: „Im Auto ist auf der hinteren Ladefläche auch eine Kaffeemaschine eingebaut, mit der ich den Kaffee auch in der ganzen Stadt ausschenken könnte.“

**KOMPLETT PREIS**  
**79,-**  
FASSUNG INKL. HOCHWERTIGER KUNSTSTOFFGLÄSER

JEDE **Ray-Ban Junior** BRILLE ZUM KOMPLETTPREIS inkl. MARKENGLÄSER

- Aktion gültig bis 31. Oktober 2016, nur mit gültigem Kassenzettel
- Gläser in deiner individuellen Dioptrienstärke
- Leichtes, superentspiegelte und gehärtete Markengläser
- Angesehne Modelle aus der Ray-Ban Junior Kollektion für Teenies bis 14 Jahre
- Viele tolle Farben

www.optik-schmied.at

SCHMIED UNITED OPTICS  
DIE FACHOPTIKER-KETTE

3430 TULLN Bahnhofstraße 11-13  
3440 KIRCHBERG Marktplatz 22  
3133 TRAISMAUER Wienerstraße 11  
2000 STOCKERAU Hauptstraße 35